

پانوراما

مطالعه جامع استارت‌آپ‌ها

کسب و کارهای آنلاین

و اینترنت ایران

(بررسی سال ۹۹)

تهیه شده توسط ECM

مرداد ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱	مقدمه
---	-------------

فصل اول

۴	آمارهای شاپرک
	معرفی شاپرک و شرکت‌های پرداخت در ایران
	بررسی روند تعداد تراکنش‌های آنلاین در ایران
	بررسی روند مبلغ تراکنش‌های آنلاین در ایران
	بررسی روند میانگین مبلغ تراکنش‌های آنلاین در ایران
	بررسی روند تعداد و مبلغ خرید شارژ و پرداخت قبض در ایران
	بررسی سهم تراکنش‌های موبایلی و آنلاین در ایران
	بررسی سهم شرکت‌های پرداخت (PSP ها) در ایران

فصل دوم

۵۷	اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها
	لیست شتاب‌دهنده‌ها
	بررسی پورتفولیوی شتاب‌دهنده‌های ایران
	لیست سرمایه‌گذاران نیک اندیش (فرشته)
	بررسی پورتفولیوی سرمایه‌گذاران نیک اندیش (فرشته) ایران
	لیست VC, CVC و صندوق‌های سرمایه‌گذاری
	بررسی پورتفولیوی VC, CVC و صندوق‌های سرمایه‌گذاری ایران
	لیست هلدینگ‌های تجارت الکترونیکی ایران
	بررسی شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ‌های تجارت الکترونیکی ایران
	بررسی رویدادهای مهم استارت‌آپی در ایران
	بررسی انجمن‌های مرتبط با کسب و کارهای آنلاین در ایران
	بررسی سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با کسب و کارهای آنلاین در ایران
	فیلترینگ

فصل سوم

۲۷۱	پرچالش‌ترین بازارهای آنلاین
	حمل و نقل
	فینتک
	پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی
	قمار
	اشتراک‌گذاری ویدئو
	نیازمندی‌های آنلاین

فهرست مطالب

فصل چهارم اپلیکیشن‌های موبایل خلاصه مدیریتی

۲۹۰

برنامه‌ها

۳۲۹	ابزارها.....
۳۴۰	پیام‌رسان.....
۳۴۹	کاربردی.....
۳۶۲	ویدئو و رسانه.....
۳۷۳	عکاسی.....
۳۸۴	سیر و سفر.....
۳۹۵	شبکه‌های اجتماعی.....
۴۰۷	موسیقی و صدا.....
۴۱۹	سرگرمی.....
۴۲۹	مذهبی.....
۴۴۱	کتابها و منابع.....
۴۵۲	خبرها و نشریات.....
۴۶۳	خرید.....
۴۷۴	ورزش و تغذیه سالم.....
۴۸۵	آموزش.....
۴۹۷	امور مالی.....
۵۰۹	رفت و آمد.....
۵۱۹	شخصی سازی.....
۵۳۱	کسب و کار.....
۵۴۲	آشپزی و رستوران.....
۵۵۳	دارو و درمان.....
۵۶۴	سبک زندگی.....
۵۷۵	برنامه ورزشی.....
۵۸۶	هواشناسی.....

بازی‌ها

۵۹۷	تفنی.....
۶۰۸	امتیازی.....
۶۱۹	اکشن.....
۶۳۰	رانندگی.....

فهرست مطالب

۶۴۲	 استراتژی
۶۵۳	 کلمات و دانستنی
۶۶۳	 معمایی
۶۷۵	 بازی ورزشی
۶۸۶	 خانوادگی
۶۹۷	 آموزشی
۷۰۷	 شبیه سازی
۷۱۸	 مجاری

فصل پنجم کسب و کارهای اینترنتی فروشگاه‌های آنلاین

۷۳۷	 بررسی بازار
	 عمومی
	 دیجیتال
	 پوشاک
	 کتاب
	 لوازم خانه
	 ورزشی
	 قطعات الکترونیک
	 آرایشی و بهداشتی
	 ابزار
	 زیورآلات
	 کودک
	 کادو و صنایع دستی
	 لوازم و ادوات موسیقی
	 تاسیسات و تجهیزات صنعتی
	 عطر
	 خوراکی
	 گل و گیاه و بذر
	 دوربین مداربسته و تجهیزات امنیتی
	 نتیجه‌گیری
۷۸۶	 بازاریابی شبکه‌ای
۷۸۹	 جستجوگر کالا و قیمت

فهرست مطالب

۷۹۲	 خدمات مالی
.....	 بررسی بازار
.....	 بانک
.....	 شاپرک
.....	 PSP ها
.....	 بورس
.....	 بیمه
.....	 پول و ارز الکترونیک
.....	 پرداخت ارزی
.....	 پرداخت خرد (کرایه تاکسی)
.....	 واسط پرداخت
.....	 خرید از سایت‌های خارجی
.....	 خرید شارژ
.....	 گیفت کارت
.....	 خیریه
.....	 جمع سپاری مالی
.....	 اطلاع رسانی قیمت
.....	 نتیجه‌گیری
۸۳۲	 نیازمندی‌ها
.....	 بررسی بازار
.....	 عمومی
.....	 خودرو
.....	 استخدام و کاریابی
.....	 مشاغل و دایرکتوری‌ها
.....	 پرتال‌ها و نیازمندی‌های سفر
.....	 املاک
.....	 نتیجه‌گیری
۸۵۳	 خودرو
.....	 بررسی بازار
.....	 نیازمندی‌ها
.....	 فروش و ثبت نام
.....	 مجله اینترنتی
.....	 فروشگاه قطعات
.....	 نتیجه‌گیری

فهرست مطالب

۸۶۹	کار.....
	 بررسی بازار
	 نیازمندی‌ها
	 بازار کار آزاد
	 ترجمه و تایپ
	 نتیجه‌گیری
۸۸۳	دانلود و آپلود.....
	 بررسی بازار
	 دانلود نرم افزار
	 دانلود فیلم و زیرنویس
	 دانلود موسیقی
	 آپلود
	 مستقیم کننده و کوتاه کننده لینک
	 دانلود فایل‌های عمومی
	 دانلود فایل‌های گرافیکی
	 دانلود فایل رام و فلش گوشی
۹۱۲	کتاب و مجله‌های الکترونیکی.....
۹۱۵	ویدئو و موسیقی.....
	 بررسی بازار
	 ویدئو(UGC)
	 ویدئو(VOD & IPTV)
	 موسیقی
	 نتیجه‌گیری
۹۲۹	سفر و گردشگری.....
	 بررسی بازار
	 بلیط هواپیما
	 بلیط قطار
	 بلیط اتوبوس
	 رزرو هتل و تور
	 پرتال‌ها و نیازمندی‌های سفر
	 نتیجه‌گیری
۹۴۷	تخفیف گروهی.....
۹۵۰	بلیط.....
	 بررسی بازار
	 بلیط سینما



فهرست مطالب

.....	بلیط تئاتر و کنسرت
.....	بلیط رویداد
.....	نتیجه‌گیری
۹۶۶	سفارش غذا
۹۶۹	سلامت
۹۸۴	آموزش
.....	بررسی بازار
.....	دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی
.....	ثبت نام آزمون ورودی دانشگاه‌ها
.....	مقاله و پایان‌نامه‌های دانشگاهی
.....	موسسات و آموزشگاه‌ها
.....	آموزش آنلاین
.....	خدمات آموزشی زبان
.....	نتیجه‌گیری
۱۰۰۷	حمل و نقل
.....	بررسی بازار
.....	درخواست خودرو
.....	حمل و نقل بین شهری
.....	اشتراک‌گذاری خودرو
.....	درخواست پیک
.....	ارسال کالا و پست
.....	نتیجه‌گیری
۱۰۲۸	شبکه‌های اجتماعی
۱۰۳۲	موتورهای جستجو
۱۰۳۴	زیرساخت
.....	بررسی بازار
.....	مخابرات و ISP
.....	اپراتورها
.....	خرید سیمکارت
.....	نتیجه‌گیری
۱۰۴۹	هاستینگ
.....	هاست و دومین
.....	طراحی و خدمات مرتبط با سایت
۱۰۶۱	محتوا (خبر و مجله‌های اینترنتی)
.....	بررسی بازار



فهرست مطالب

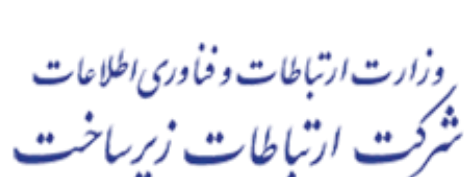
.....	خبرگزاری‌ها
.....	اخبار تکنولوژی و بررسی کالا
.....	مجله‌های اینترنتی
.....	وبلاگ و فروم‌ها
.....	سایر
.....	نتیجه‌گیری
۱۰۸۳.....	تبلیغات
.....	بررسی بازار
.....	تبلیغات آنلاین
.....	پاپ آپ
.....	پیامک
.....	خدمات اینستاگرام-تلگرام
.....	نتیجه‌گیری
۱۰۹۹	چاپ
۱۱۰۲	فروش لایسنس نرم افزار
۱۱۰۵	نرم افزار
۱۱۰۸	بازی
۱۱۱۱	سرویس کاهش پینگ
۱۱۱۴	سرویس درخواست خدمات منزل
۱۱۱۷	سایت‌های مزایده و مناقصه
۱۱۲۰	نظرسنجی آنلاین
۱۱۲۳	دفتر کار مجازی
۱۱۲۶	سایت‌های دولتی ، سازمانی و سایر
۱۱۲۹	خدمات حقوقی
۱۱۳۱	تعمیرات موبایل
۱۱۳۵	سایر
۱۱۳۷	جمع‌بندی نهایی
فصل ششم	
۱۱۴۱	کسب و کارهای اینترنتی دارای نماد اعتماد به تفکیک استان

گزارش کامل پانوراما در بیش از هزار صفحه تهیه و تنظیم شده است که در صفحات بعد بخشی از آن را می‌توانید مشاهده کنید . نحوه خرید گزارش کامل در صفحه آخر توضیح داده شده است.

درباره ECM

با توجه به رشد و گسترش اکوسیستم استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای آنلاین در ایران و ورود سرمایه‌گذاران و کسب و کارهای سنتی به آن در سال‌های اخیر، پایش فعالیتها و بازارهای مختلف این اکوسیستم اهمیت بسیار زیادی یافته است. ECM به عنوان مرکز پایش تجارت الکترونیکی به صورت تخصصی به پایش محیط استارت‌آپی و کسب و کارهای آنلاین ایران پرداخته و با استفاده از به‌روزترین ابزارها و روشهای تحقیقاتی، تمام ابعاد این اکوسیستم را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد.

تیم ECM بر اساس تجارب و شناخت جامعی که از این اکوسیستم پیدا کرده است، تاکنون به کسب و کارها و سازمان‌های بسیاری که تمایل به ورود یا شناخت بیشتر این اکوسیستم داشته‌اند، خدمات خود را ارائه داده است که برخی از مشتریان ECM در ۶ سال گذشته به شرح زیر می‌باشد.



در سال‌های گذشته، اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها در ایران، تغییرات زیادی را شاهد بوده است. در دهه ۸۰ شاهد شکل‌گیری هسته اولیه کسب و کارهای آنلاین در ایران بودیم.

سرویس‌های وبلاگ‌نویسی مانند بلاگفا، پرشین‌بلاگ و میهن‌بلاگ، خرده‌فروشی‌های آنلاین مانند دیجی‌کالا، شبکه‌های اجتماعی مانند کلوب، نیازمندی‌های آنلاین مانند ایستگاه و ... بخشی از کسب و کارهای آنلاین مهمی بودند که در این دوره ایجاد شدند.

این اکوسیستم، در دهه ۹۰، با ورود رقبای جدی و بر اثر روندهایی که به وجود آمد، با سرعت بیشتری به رشد خود ادامه داد و در حوزه‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و تکنولوژی خبرساز شد.

در دهه ۹۰، بالا رفتن ضریب نفوذ کارت‌های بانکی، افزایش ضریب نفوذ تلفن‌های هوشمند و ارزان‌قیمت اندرویدی، پایان انحصار اپراتور تلفن همراه رایتل بر اینترنت نسل سوم و امکان ارائه اینترنت‌های نسل سوم و چهارم توسط ایرانسل و همراه اول که سبب بالا رفتن ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در ایران شد و همچنین تبلیغات زیاد اپلیکیشن‌های پرداخت مانند آپ، ۷۸۰ و ۷۲۴ برای دریافت رمز دوم کارت بانکی جهت انجام تراکنش از جمله مواردی بودند که مسیر توسعه تجارت الکترونیکی در ایران را هموار کردند. از طرفی ورود سرمایه‌گذاران خارجی برای تاسیس گروه اینترنتی ایران (مالک کسب و کارهای آنلاین اسنپ، بامیلو، اسنپ فود، اسنپ تریپ و اسکانو) و سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر داخلی در کسب و کارهای آنلاین مانند دیجی‌کالا و کافه‌بازار توسط سرآواپارس و رهنما، باعث قدرت گرفتن کسب و کارهای آنلاین شد و تبلیغات گسترده آنلاین و محیطی آنها که برای توسعه کسب و کارشان انجام دادند در ایجاد اعتماد میان مردم عادی و رواج خرید و فروش کالای آنلاین بسیار موثر بود. علاوه بر این کسب و کارهای پلتفرمی مانند اسنپ، تپسی و الوپیک که برای مردم فرصت درآمدزایی ایجاد کردند، بیش از پیش فضای آنلاین را با زندگی و کسب درآمد مردم عادی گره زدند.

مجموعه عوامل بالا، خلاصه مولفه‌هایی بودند که بر رشد اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در ایران بسیار تاثیرگذار بودند. اما این رشد در سال‌های اخیر با موانع متعددی نیز روبرو شد.

کسب و کارهای آنلاین به دلیل ذات نوآوری که دارند، از جهاتی باعث تهدید برخی از کسب و کارهای سنتی می‌شوند و مخالفت آنان را بر می‌انگیزند. این یکی از بزرگترین موانعی بود که اسنپ و تپسی در مواجهه با اتحادیه تاکسیرانی و آژانس‌ها و اپلیکیشن دیوار در مواجهه با اتحادیه مشاورین املاک روبرو شدند. سازمان تاکسیرانی و به خصوص اتحادیه آژانس‌ها و آژانس‌دارها که بخش زیادی از مشتریان خود را در حال کوچ به سمت رقبای جدید می‌دیدند مخالفت‌های خود را به شکل‌های مختلف از جمله

تجمع در مقابل مجلس شورای اسلامی و سر دادن شعارها تا حمله به دفاتر تاکسی‌های اینترنتی ابراز کردند. در مورد اپلیکیشن دیوار هم رئیس اتحادیه مشاوران املاک با تهدید خراب کردن «دیوار» مخالفت خود را با این پلتفرم ابراز کرد.

سرویس‌های به اشتراک‌گذاری ویدئو مانند آپارات هم با دو مشکل بزرگ روبرو بودند. عدم آشنایی نهادهای قضایی و دولتی با مفهوم و ویژگی‌های پلتفرم و رقیبی سنتی و قدرتمند به اسم صدا و سیما.

حساسیت‌های سیاسی مختلف هم از جمله موانعی بود که از سرعت رشد کسب و کارهای آنلاین کاست. حساسیت‌های حول پیام‌رسان تلگرام و خارج شدن اطلاعات کاربران از کشور که در نهایت منجر به مسدود شدن این پیام‌رسان شد و کسب و کارهای مختلفی را که از این بستر برای اطلاع رسانی، ارتباط با مشتریان و کسب درآمد استفاده می‌کردند تحت تاثیر قرار داد.

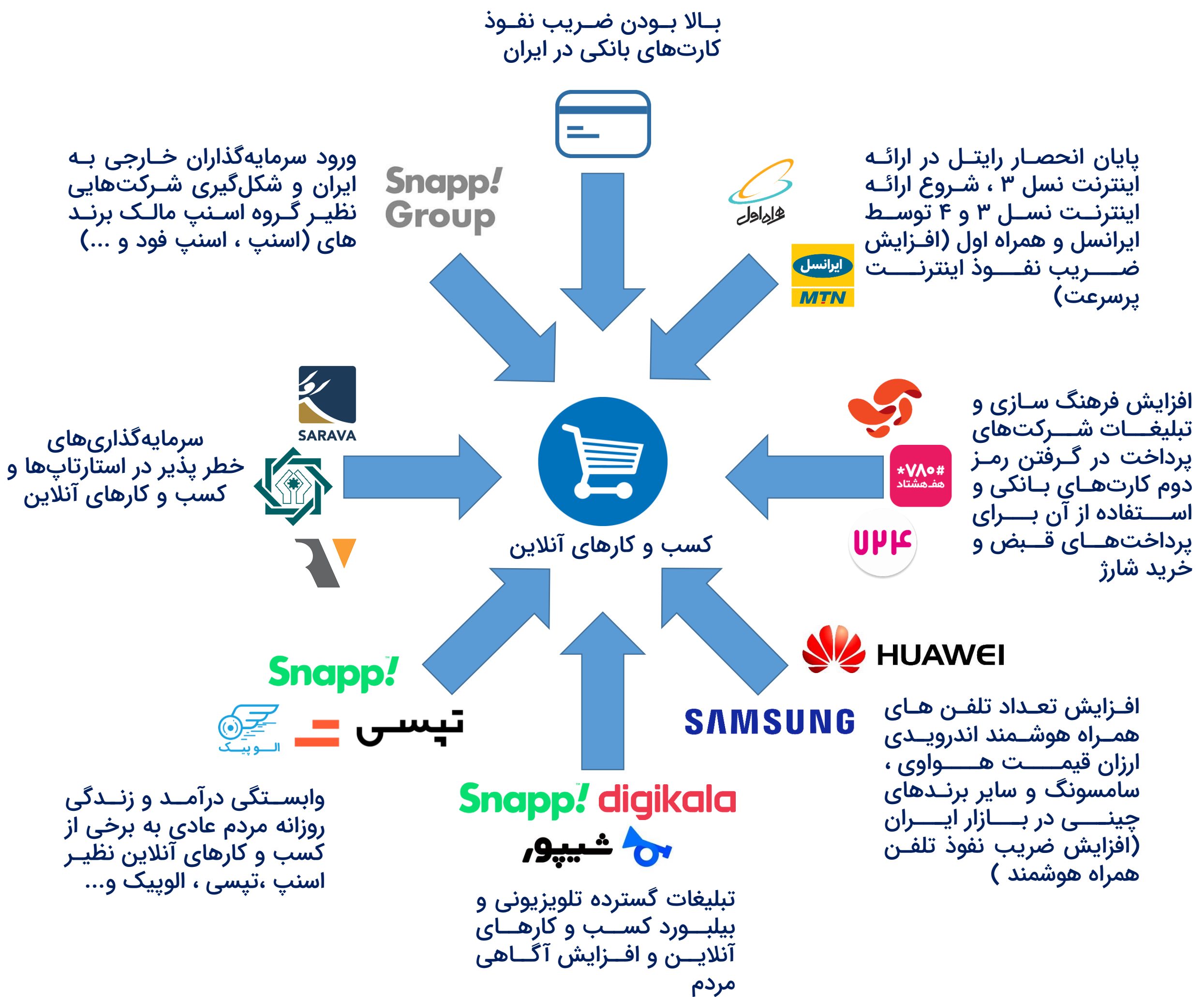
از طرفی نتایج تحریم‌های اقتصادی که منجر به وجود آمدن مشکلاتی مانند حذف برخی اپلیکیشن‌های ایرانی از روی اپ استور و مسدود شدن گوگل آنالیتیکس برای برخی سایت‌های ایرانی شد، از جمله موانع خارجی بود که فعالیت کسب و کارهای آنلاین را با محدودیت روبرو کردند.

یکی دیگر از مهم‌ترین چالش‌های اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در ایران ضعف قانون‌گذاری و مشکلات مربوط به برخورد نهادهای دولتی و قضایی است که به عنوان مثال می‌توان به سایت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت واسط اشاره کرد که طی سال‌های گذشته چندین بار بدون اخطار قبلی و درست پیش از تعطیلات مسدود شدند و به دلیل مشخص نبودن روند پیگیری، مشکلات آنها به درازا انجامید و این اتفاق برای برخی سایت‌های کاریابی آنلاین نیز مشکل‌ساز شد.

همزمان با توسعه این اکوسیستم چالش‌های جدیدی اتفاق افتاده است که دلایل اصلی آن را می‌توان بالارفتن سطح رقابت و ایجاد رگولاتورهای جدید ذکر کرد. به عنوان نمونه می‌توان به افزایش رقابت میان اسنپ و تپسی اشاره کرد که رانندگان اسنپ به صورت نرم افزاری اجازه نصب اپلیکیشن سفیران تپسی را نداشتند که این مورد حتی به شکایت هم منجر شد و همچنین می‌توان به حذف اپلیکیشن اسنپ و اسنپ رانندگان به دلیل رعایت نکردن قوانین کافه بازار اشاره کرد.

امروز به سختی می‌توان نقش کسب و کارهای آنلاین در تغییر سبک زندگی مردم، تغییر بازی بازارها و تحول برخی صنایع که به واسطه توسعه تکنولوژی‌های جدید شکل گرفته را نادیده گرفت.

عوامل توسعه تجارت الکترونیکی ایران



چالش‌ها و ریسک‌های توسعه تجارت الکترونیکی ایران

فیلترینگ

فیلتر استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای اینترنتی توسط نهادهای مختلف و نامشخص

قوانین

وجود قوانین مختلف و مجوزهای متعدد

سرمایه انسانی

مهاجرت نیروهای باتجربه و کلیدی

تحریم

تحریم‌ها و محدودیت استفاده از سرویس‌های بین‌المللی و انتقال پول

بازار سنتی

تهدید بازیگران سنتی بازار و ایجاد موانع

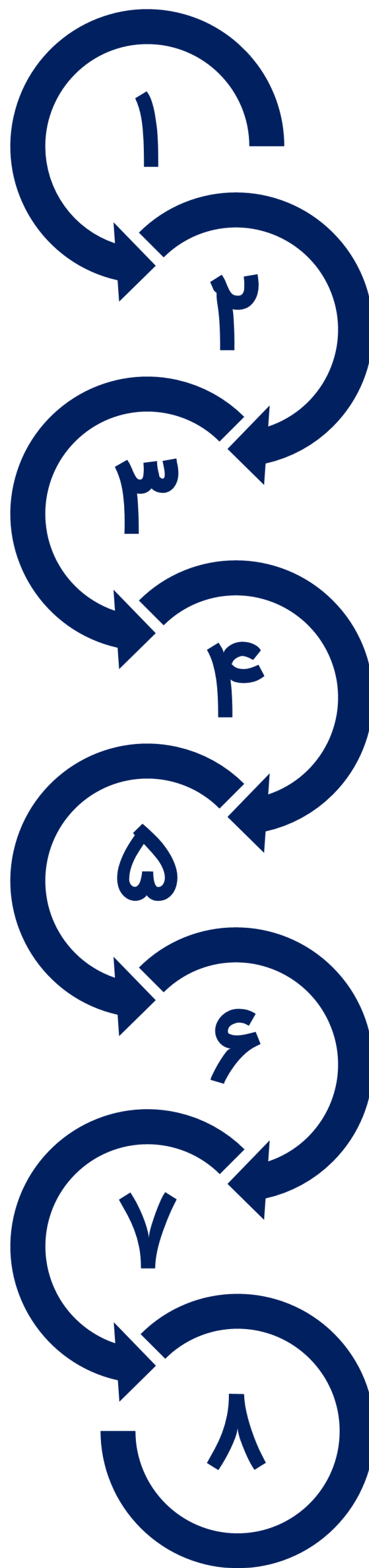
شرایط اقتصادی

شرایط متلاطم اقتصادی و عدم وجود ثبات در برنامه‌ریزی‌ها

قطع اینترنت

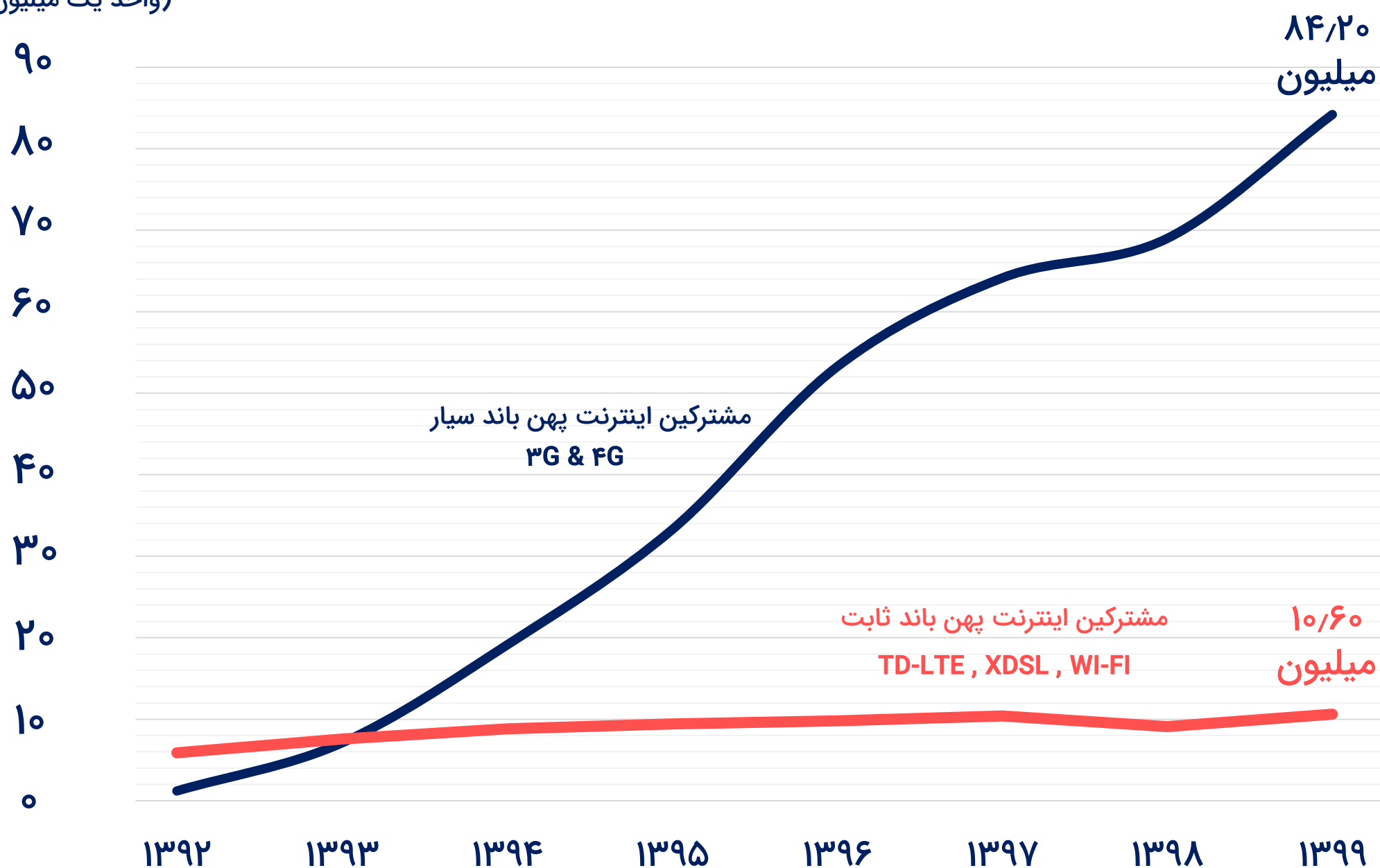
چالش‌های زیست محیطی

تأثیر ویروس کرونا بر کسب و کارها



تعداد مشترکین اینترنت در ایران

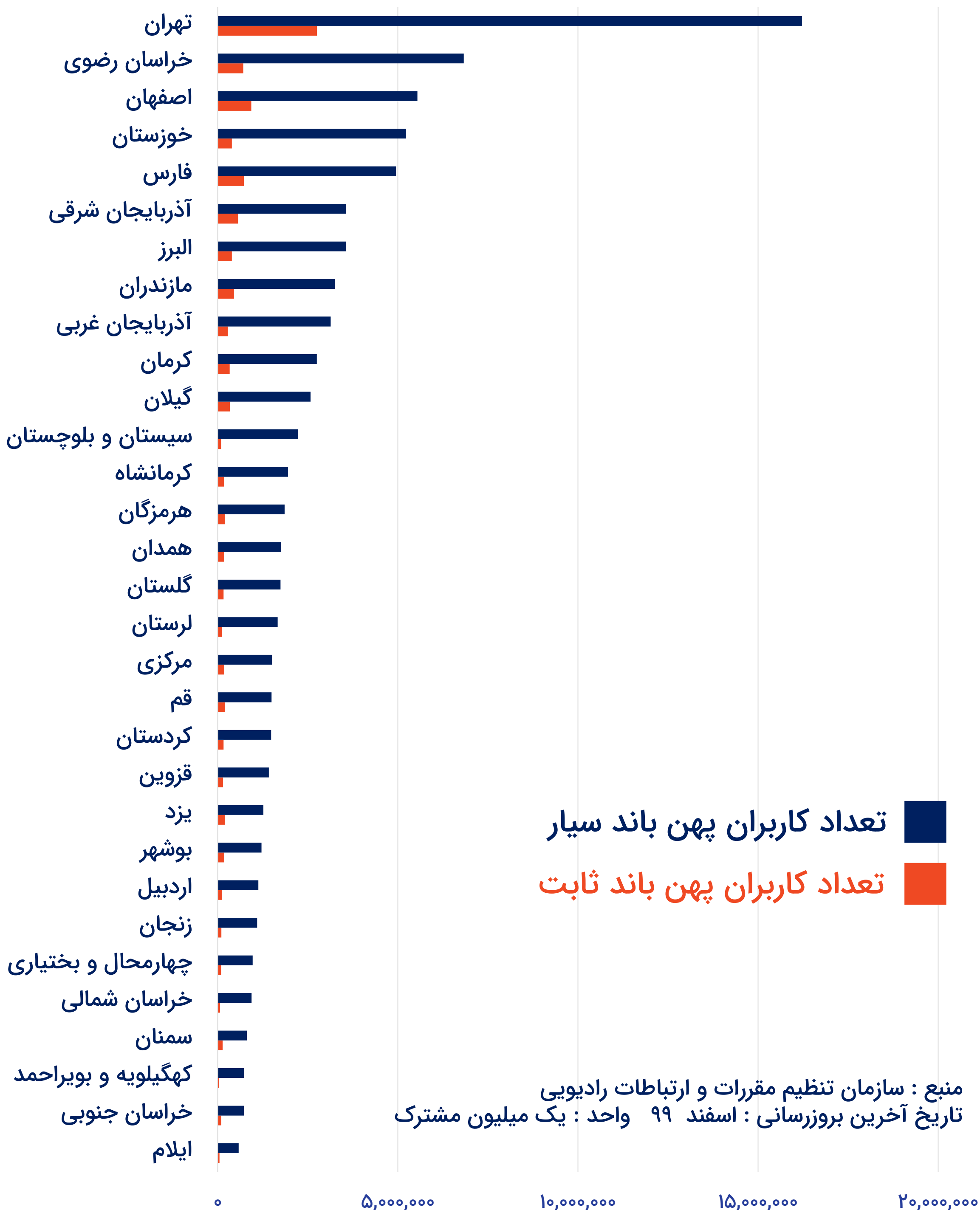
تعداد مشترکین
(واحد یک میلیون مشترک)



■ 3G&4G ■ xDSL ■ TD-LTE ■ WiFi ■ FTTX
%۸۸/۸۲ %۹/۰۴ %۱/۵۷ %۰/۴۰ %۰/۱۷

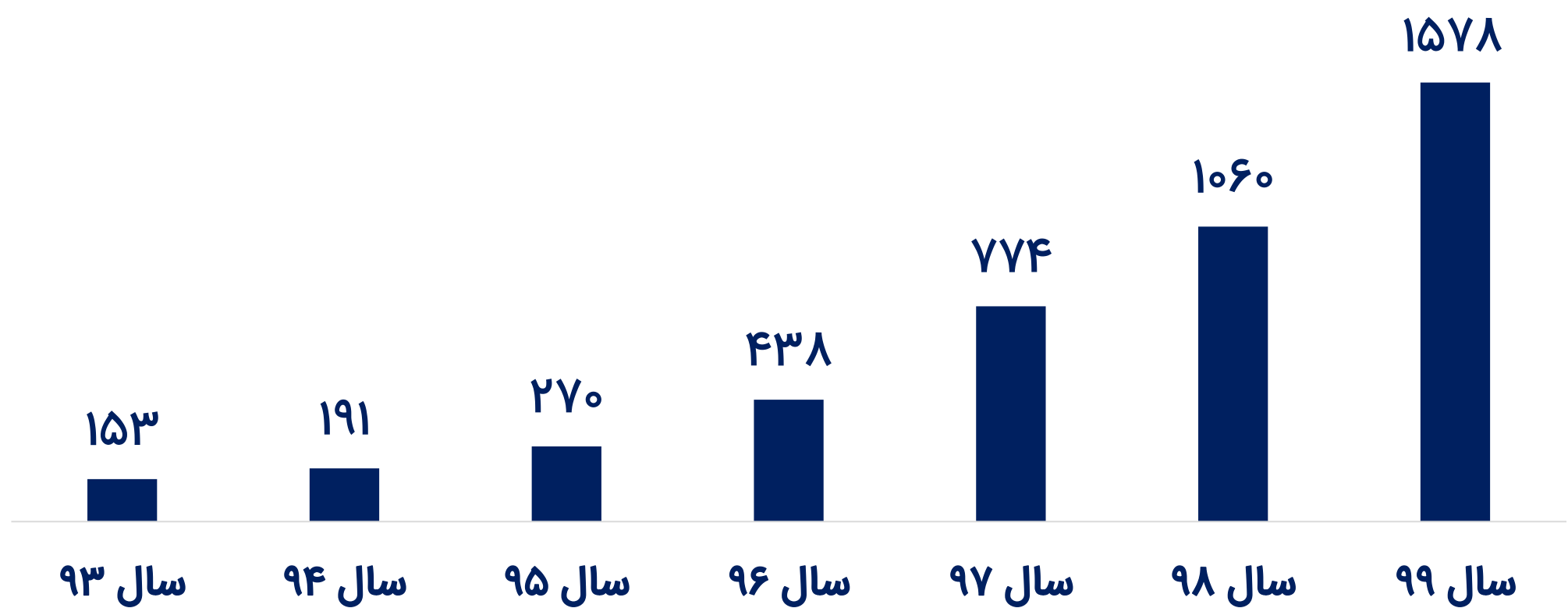
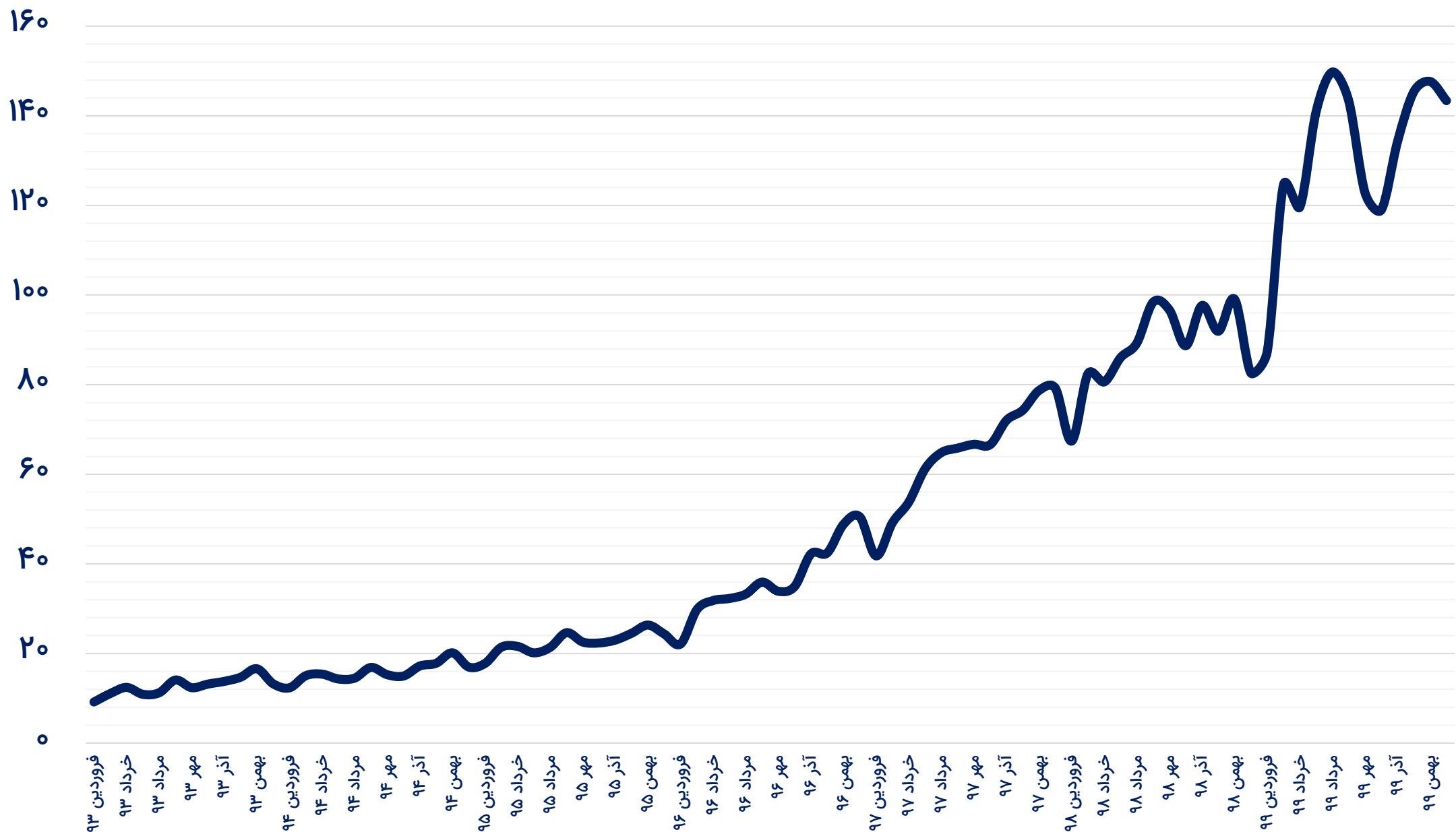
منبع : سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)
تاریخ آخرین بروزرسانی : اسفند ۹۹

تعداد مشترکین اینترنت در استان‌ها



بررسی روند تعداد تراکنش‌های آنلاین

تعداد تراکنش‌ها
(واحد یک میلیون)

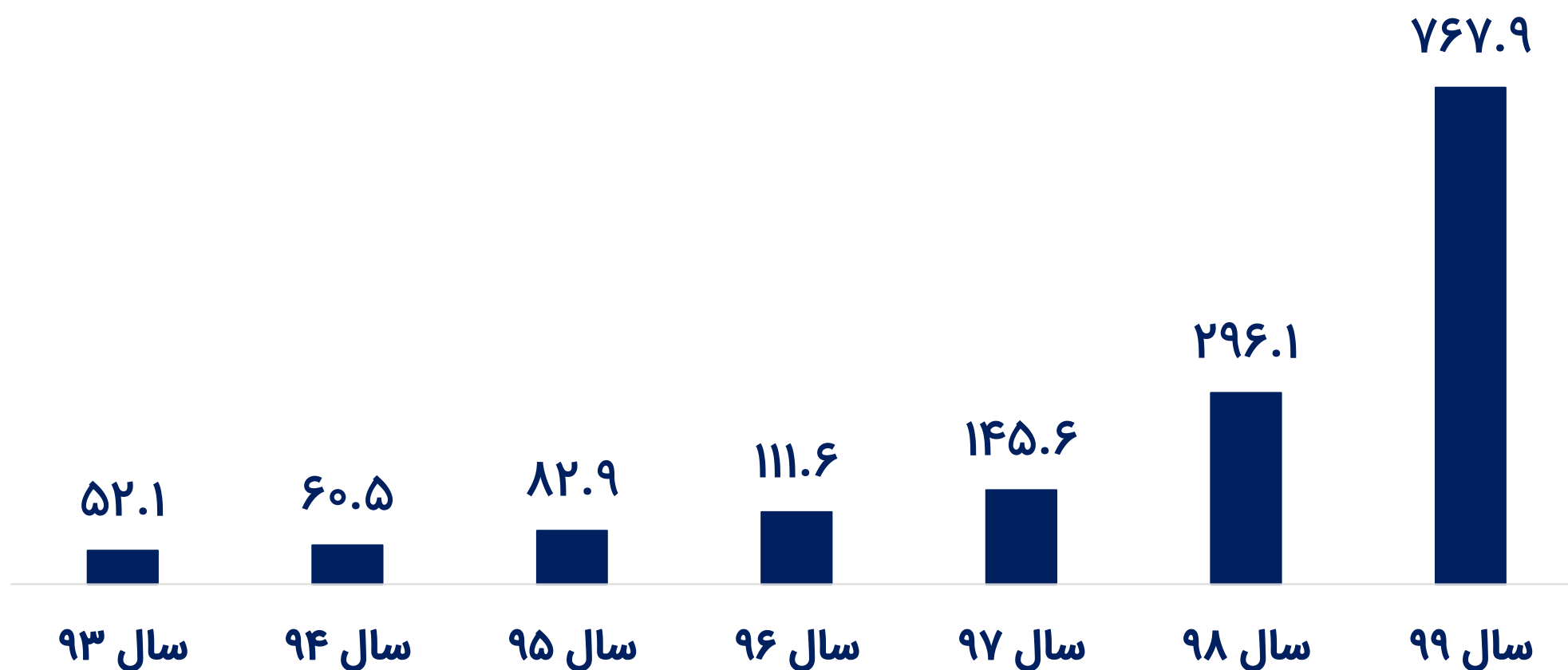
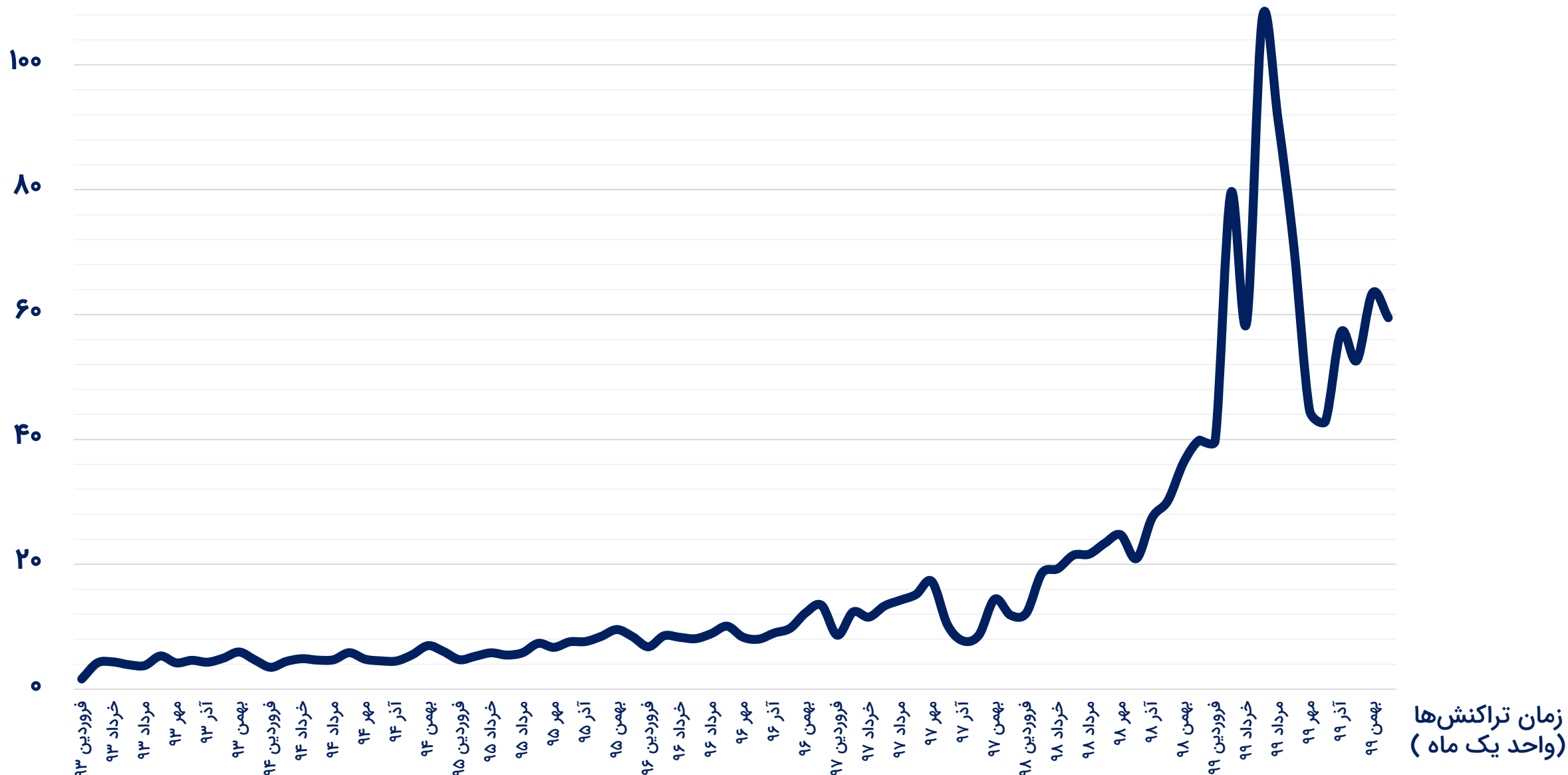


تعداد تراکنش‌ها
(واحد : یک میلیون تراکنش)

توجه : پرداخت قبض و خرید شارژ در این بررسی نیستند.
منبع : بانک مرکزی

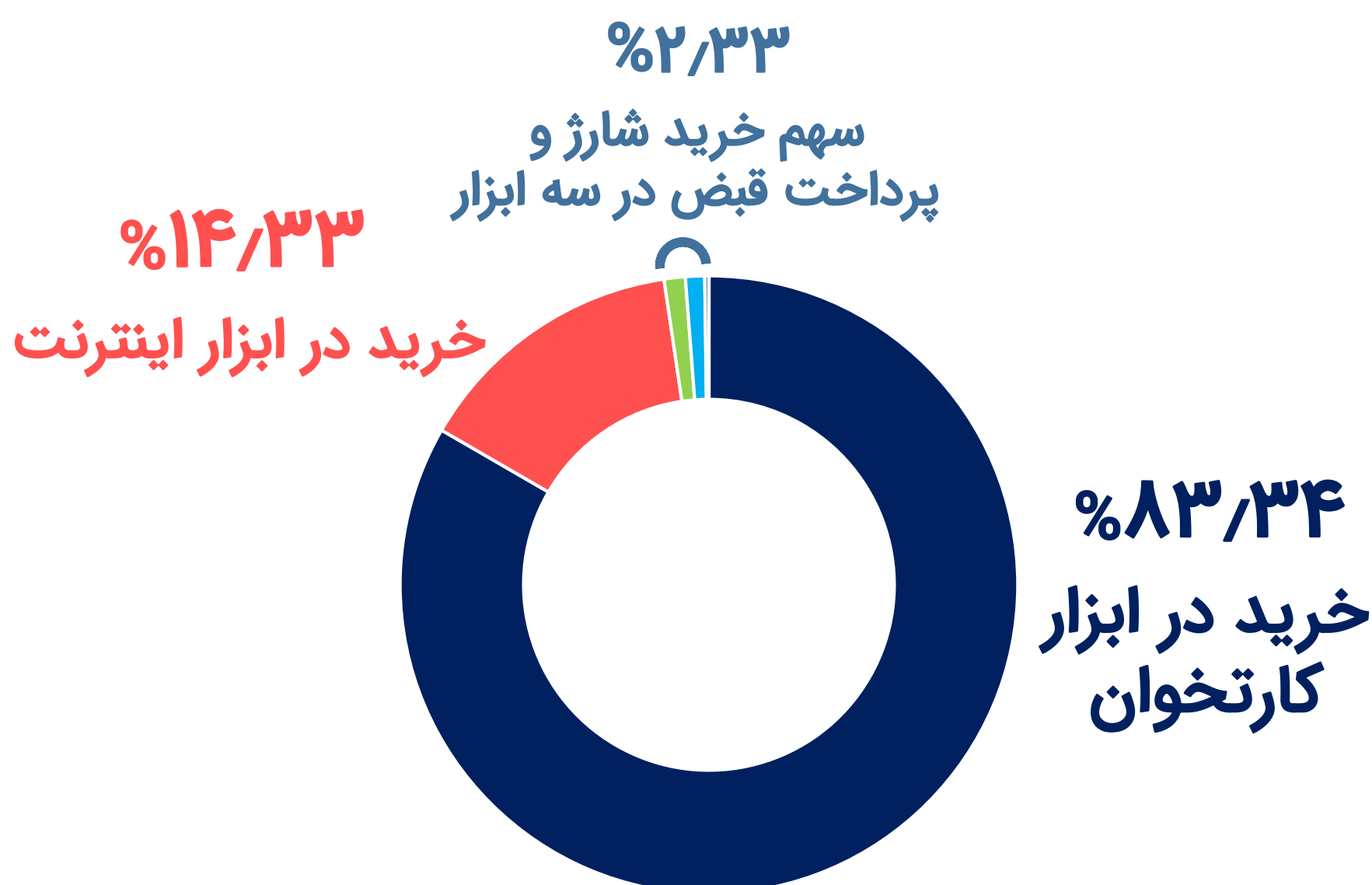
بررسی روند مبلغ تراکنش‌های آنلاین

مبلغ تراکنش‌ها
(واحد هزار میلیارد تومان)



توجه: پرداخت قبض و خرید شارژ در این بررسی نیستند.
منبع: بانک مرکزی

بررسی سهم مبلغی ابزارهای پرداخت در سال ۹۹



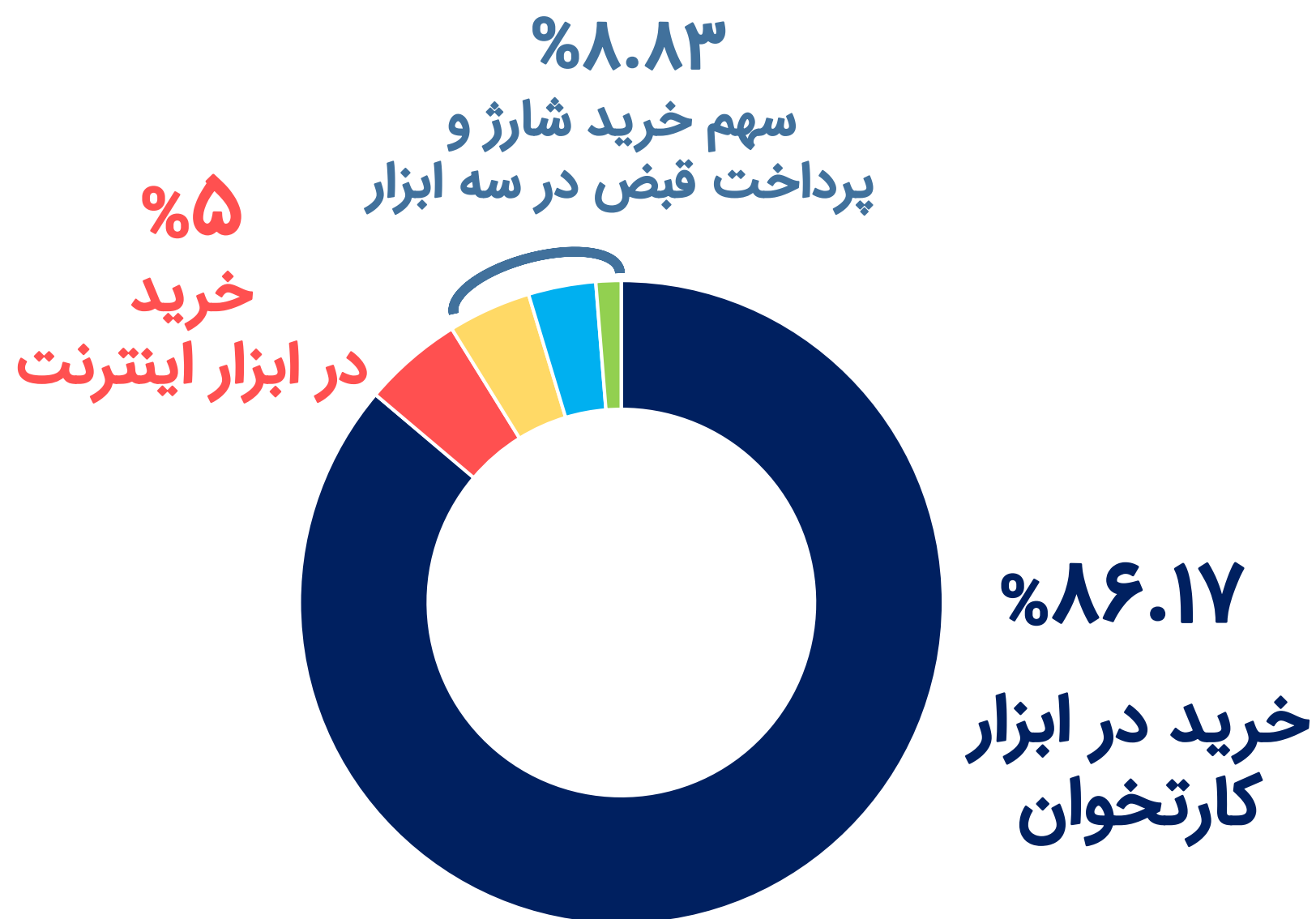
درصد	مبلغ (میلیارد تومان)	دسته
۸۳.۳۴	۴,۴۶۴,۶۱۶	خرید در ابزار کارتخوان
۱۴.۳۳	۷۶۷,۸۶۶	خرید در ابزار اینترنت
۱.۱۱	۵۹,۲۴۰	خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار اینترنت
۱.۰۰	۵۳,۸۳۰	خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار کارتخوان
۰.۲۲	۱۱,۵۶۴	خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار موبایل
۰.۰۰	۰	خرید در ابزار موبایل
۱۰۰	۵,۳۵۷,۱۱۶	مجموع

توجه:

۱- منبع داده‌ها : بانک مرکزی

۲- بازه جمع آوری داده‌ها : سال ۹۹

بررسی سهم تعدادی ابزارهای پرداخت در سال ۹۹

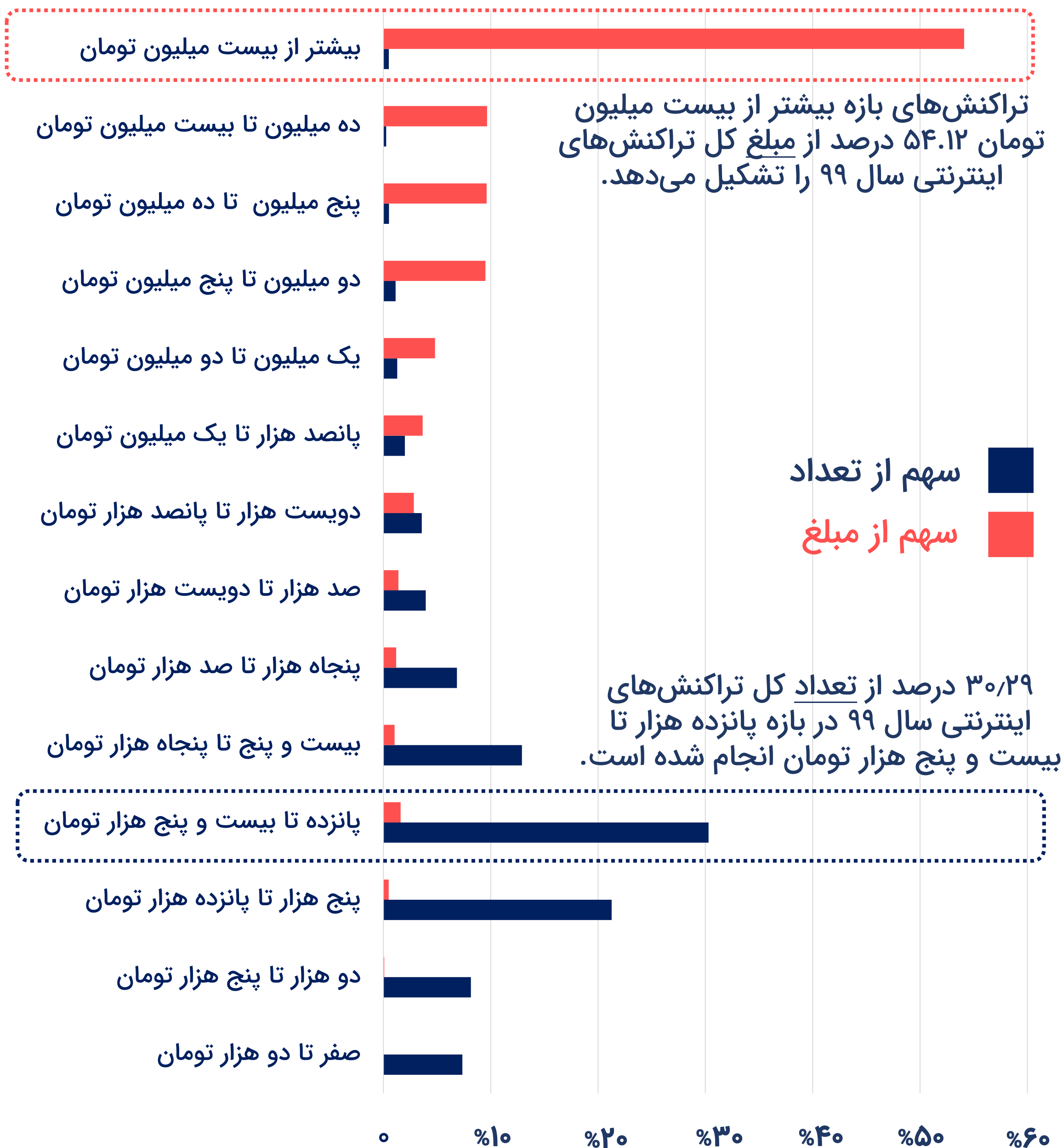


دسته	تعداد	درصد
خرید در ابزار کارتخوان	۲۷,۱۸۱,۴۳۴,۹۹۳	۸۶.۱۷
خرید در ابزار اینترنت	۱,۵۷۷,۹۴۲,۷۹۳	۵.۰۰
خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار موبایل	۱,۳۱۶,۳۷۷,۲۴۷	۴.۱۷
خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار کارتخوان	۱,۰۶۷,۷۳۰,۹۴۲	۳.۳۸
خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار اینترنت	۴۰۰,۹۲۸,۷۴۲	۱.۲۷
خرید در ابزار موبایل	۵,۶۶۶	۰.۰۰
مجموع	۳۱,۵۴۴,۴۲۰,۳۸۳	۱۰۰

توجه:

- ۱- منبع داده‌ها : بانک مرکزی
- ۲- بازه جمع آوری داده‌ها : سال ۹۹

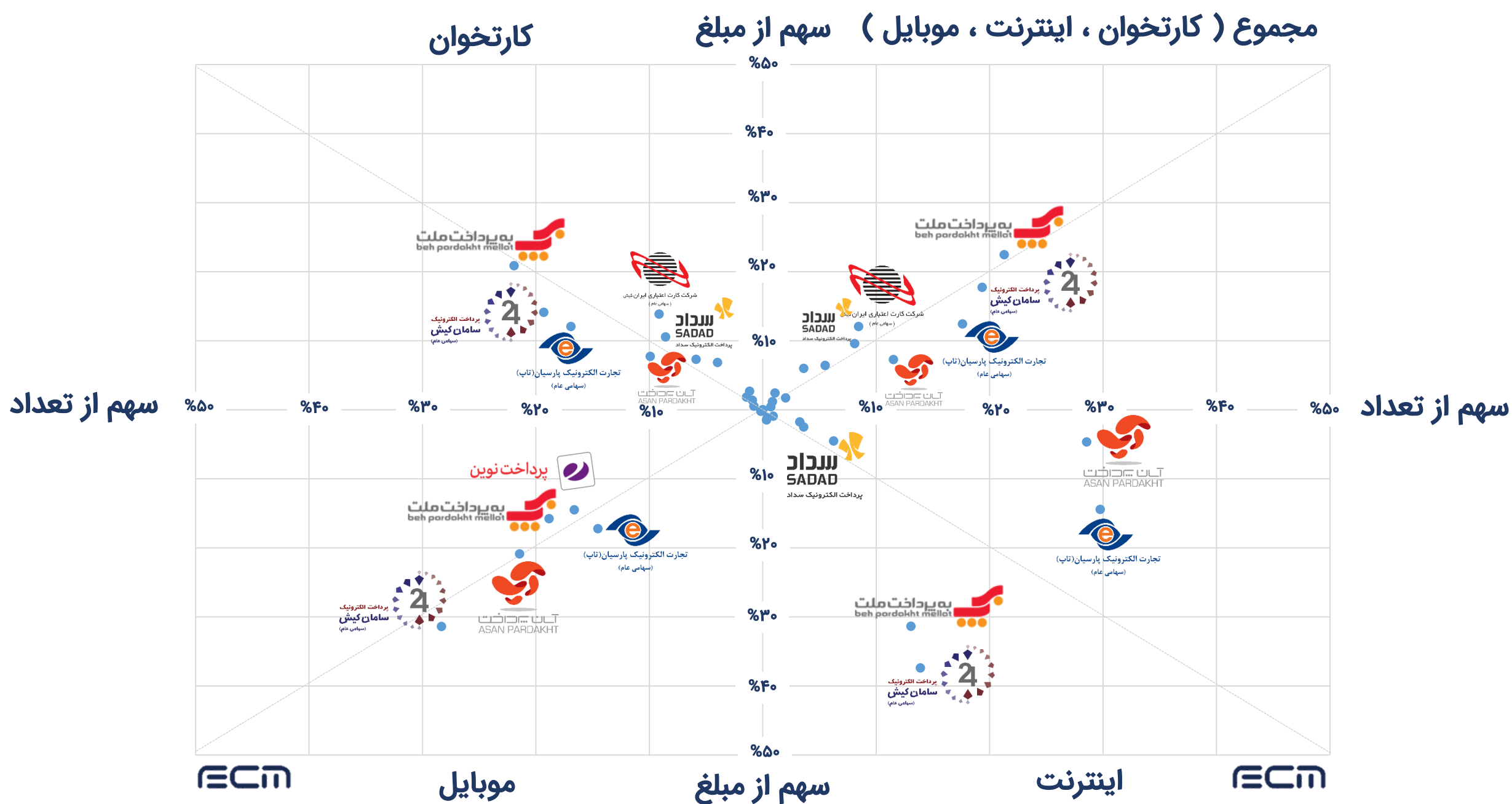
توزیع مبلغ و تعداد تراکنش‌های اینترنتی سال ۹۹



تحلیل و بررسی : ECTM

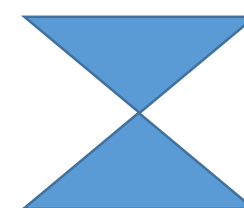
منبع داده‌ها : شاپرک

نقشه جایگاه بازار PSP ها در سال ۹۹

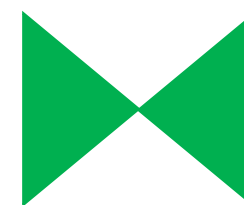


- توجه ۱: این نقشه بر اساس دیتای بولتن اقتصادی شاپرک مربوط به عملکرد سال ۹۹ تهیه شده است .
- توجه ۲: این نقشه چهار بخش دارد که جایگاه هر شرکت در هر ابزار مشخص شده است.
- توجه ۳: هر دایره آبی رنگ متعلق به یک شرکت است و مختصات آن سهم بازار در ابزار مورد نظر را نشان می‌دهد به عنوان مثال مختصات به‌پرداخت ملت در ابزار کارتخوان (۲۰.۸۸٪، ۲۱.۹۳٪) است که ۲۰.۸۸٪ سهم مبلغی و ۲۱.۹۳٪ سهم تعدادی به‌پرداخت در ابزار کارتخوان را نشان می‌دهد .
- توجه ۴: برای حفظ سادگی نقشه حداکثر ۶ شرکت اول در هر ابزار لوگوی آن قرار داده شده است .

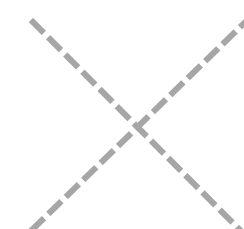
شرکت‌هایی که در این منطقه قرار دارند بر مبلغ تراکنش‌ها تمرکز دارند.



شرکت‌هایی که در این منطقه قرار دارند بر تعداد تراکنش‌ها تمرکز دارند.



خط تعادل : شرکت‌هایی که در روی این خط قرار دارند سهم تعدادی و مبلغی آنها با هم برابر است . (در واقع هر چقدر جایگاه شرکت‌ها به این خط نزدیک تر باشد سهم تعدادی و مبلغی آنها به هم نزدیک است)



سرمایه‌گذاری‌های سال ۱۳۹۹

شرکت سرمایه‌گذاری ۱۰۰ استارت‌آپ

									
حامی باش	دوزلی بوک	پروفایل سنتر	ویروویراست	وی لرنو	پیکسمر	هوما	ویدابیا	دکتر موتوری	تریدهاب
									
زینوبه	فن آسا	مُد و پُد	آن آموز	استودیو پرتو	فوت فنت	استودیو بازی‌سازی میدوپیا	تک بی	استودیو بازی‌سازی دیاکو	چمدون
									
قلنج	دروا	روبه راه	اسپیکا	متدیتا	بادبادک	بهین یاد	قرآن برای کودکان	پرتو	پویش پيشتازی
									
			سمف کیدز	دییانگاران تن‌پوش گستر	ماهی و دریا	دستبند سلامتی هوشمند			

حرکت اول

				
آدرس	آلاء	پینکت	همراه مکانیک	جاجیگا

اسمارت‌آپ

				
ابر پزشکی	بانیترو	دیجی زرگر	پرانیکس	پاساز

مکت هول‌دینگ

		
آدیلا	سیویتو	ویرا ماینر

شناسا

				
پردیس زن	راورو	هوم	اینوتوکن	راهکار هوشمند امن رها

اجوتک

	
پروفایل سنتر	دوزلی بوک

سرمایه‌گذاران فرشته*

						
پرانیکس	مزار	سایکلایس	کارچین	دیدار	کاربوم	کشمون

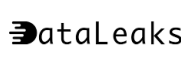
توسعه کارآفرینی بهمن

		
لینک اکسپرس	یوتوپین	کاربوم

صندوق نوآفرین

			
از کتاب	باینو	سایکلایس	فرادید

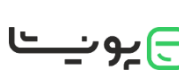
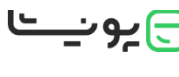
تیهو

	
دیتالیکس	کادرو

پرشی فاند

		
اپتیت	فیاتک	شگرفیست

سایر سرمایه‌گذاری‌ها

								لوگو نام استارت‌آپ	
پونیشا	صندوق فیروزه	ایسمینار	پیدایش	پزشکت	ایرانسل	کمدا	دیجی کالا		
									
پونیشا	سرمایه‌گذاری ایران فرانسه	دکتر دکتر	لیان کپیتال	دکترساینا	ایده‌نو تک آشنا	کشمون	پرسال	هاسپیتال	اسنپ
									
لامینگو	تکنو تجارت	نانوواچ	صندوق پارتیان	مدگو	علی بابا	آدانیکا	مدیریت ثروت ستارگان	کافه میوه	توسعه پایدار سپهر
									
برین گیمز	کارایا	رسا	صندوق سپهر	تیمچه	فینووا	سایکلایس	صندوق دانشگاه تهران	خودرو ۴۵	مریخ ونچرز

توجه: ▲ استارت‌آپ فاقد لوگو می‌باشد. توجه * : استارت‌آپ‌های این باکس دارای سرمایه‌گذاران متفاوت هستند.

منابع: سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی و خود اظهاری شرکت‌های سرمایه‌گذاری و سایت‌های خبری راه پرداخت، پیوست، دیجیاتو، شنبه‌پرس، اکوموتیو، تکراسا و Startup360.

ادغام‌ها و همکاری‌های سال ۱۳۹۹

زمستان



همکاری فناپ، آسیاتک و ابر آروان با دولت در طرح "ابر ایران"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "بیمه سامان" و "دارا"



همکاری "ایرانسل" و "اسنپ تریپ"



همکاری "راهنمای همشهری" و "روبیکا"



همکاری "ساترا" و "مرکز نوآوری وی‌کست"



همکاری "باما" و "ماشین‌چی"



همکاری "کافه بازار" و "تپسل"



همکاری "فروشگاه زنجیره‌ای رفاه" و "تخفیفان"

ECM

پاییز



امضا تفاهم‌نامه همکاری "هلتیو" و "پذیرش ۲۴"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "بانک کارآفرین" و "همراه اول" در حوزه کیف پول الکترونیکی و API



همکاری "بانک ملت" و "فراپوم"



همکاری "شهرداری تهران" و "آپ"



همکاری "علی بابا" و "دکتر ساین"



رونمایی از "کیش‌پی" با همکاری "سایان کارت" و "تکنو تب"



همکاری "تپسی" و "به همراه"



همکاری "شهرداری تهران" و "فیدیو"



همکاری "لیمو" و "قرار"

ECM

تابستان



امضا تفاهم‌نامه همکاری "فاوای شهرداری با همراه اول و مبین‌نت" در راستای توسعه شهر هوشمند



اضافه شدن قابلیت "نشان بانک" در "ایوا"



همکاری "معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری" و "مایکت"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری" و "فراپوم"



انعقاد قرارداد همکاری بین "سازمان تاکسیرانی مشهد" و "اسنپ"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "سازمان فناوری اطلاعات" و "مرکز نوآوری بانک ایران زمین"



امضا تفاهم‌نامه همکاری و "ساترا" و "کنسرسیوم توسعه محتوای فاخر ایرانی"



همکاری "یوآیدی" با "آپ و ۷۲۴"



همکاری "بیمه ملت" و "پادیوم"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "بیمه سامان" و "اسپید"



رونمایی از "مانو" با مشارکت "بانک سامان و تحلیلگر امید"



همکاری "بانک کارآفرین" و "دیجی پی"



همکاری "لحظه‌نگار" و "ابر آروان"

ECM

بهار



انتشار اولین توکن املاک با همکاری "بانک ملت" و "ققنوس"



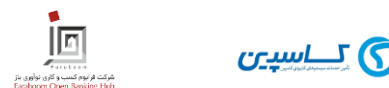
همکاری "شهرداری و تاکسیرانی اصفهان" و "به پرداخت ملت"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "توسن تکنو" و "به پرداخت ملت"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "توسن" و "رایتل"



همکاری "کبالت" و "فراپوم"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "شرکت مهندسی نرم‌افزار شقایق" و "فراپوم"



همکاری "پادیوم" و "سروش پلاس" در رونمایی از "کیف پول پاد"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "الوپیک" و "ویونا" و "نیکان"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "ستاد مقابله با کرونای تهران" و "اتاق اصناف تهران" و "دیجی کالا"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "ساترا" و "ایرانسل"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "شهرداری تهران" و "ایرانسل"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "وزارت آموزش و پرورش" و "ساترا"



امضا تفاهم‌نامه همکاری "کارت اعتباری ایران کیش" و "بیمه تجارت نو"



همکاری "سازمان مدیریت میوه و تره بار شهرداری تهران" و "روبیکا"



همکاری "آپ" و "مشورپ"

ECM

منابع : سایت‌های خبری راه پرداخت ، پیوست ، دیجیاتو ، شنبه‌پرس ، اکوموتیو ، تکراسا و Startup360.

اتفاقات و چالش‌های سال ۱۳۹۹

زمستان



فیلترینگ پیام‌رسان "سیگنال"



حمله سایبری به زیرساخت رایانش "ابری آروان"



هک شدن "رایچت"



فیلترینگ "زودل"



فیلترینگ "گپ"



حذف حدود دو میلیون نظر و امتیاز مشکوک در "بازار"



حذف موقت اپلیکیشن "دیجی‌کالا" از "بازار"



حمله سایبری به شبکه پرداخت "پی"



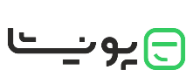
مشکل کاربران "اسنپ تریپ" در دریافت وجوه لغو سفر



پایان فعالیت "بیسفون"



نشت اطلاعات برخی از کاربران "پونیشا"



مسدود شدن حساب بانکی "تازه چین"



شکایت یک کسب‌وکار آنلاین از "ویرگول"

بهار



هک اطلاعات "سامانه رصد و پایش ۲۳ پروژه اولویت دار" حذف ۳۰ شرکت پرداخت‌بازی از سایت شاپرک به دلیل پیاده نکردن کامل مدل پرداخت‌بازی



توقف معاملات الگوریتمی به دستور "سازمان بورس و اوراق بهادار"



مسدودیت درگاه پرداخت ۱۲۶۶ کسب‌وکار آنلاین توسط "مرکز توسعه تجارت الکترونیکی"



ارسال پیامک اخطار جعل نماد اعتماد الکترونیکی به برخی کسب‌وکارهای آنلاین توسط "مرکز توسعه تجارت الکترونیکی"



اعتراض فعالان فینتک به نحوه اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی



قطع برق چند روزه "کارخانه نوآوری"



اعتصاب پیک‌های اکسپرس "اسنپ‌فود"



اعتراض تاکسیرانان به شروع فعالیت "اسنپ" در "کیش"



בלاتکلیفی تاکسی‌های آنلاین در ممنوعیت تردد



مسدودیت اکانت‌های برنامه‌نویسان ایرانی در "گیت لب"



توقف فروش مکمل‌های دارویی در "دیجی‌کالا"



خروج "هم‌آوا" از "استورم"



مسدود شدن حساب پرداخت‌یاری



پایان فعالیت "میهن بلاگ"



دستور قضایی برای حذف تبلیغات مربوط به حیات وحش در "دیوار"



اخطار "وزارت بهداشت" به کسب‌وکارهای اینترنتی در مورد تبلیغ و انجام آزمایش کرونا



حذف تبلیغات دیجیتالی دور زمین استارت‌آپ‌های ایرانی توسط "صداسیما"



اختلال در زیرساخت معاملاتی بورس در پاسخگویی به تعداد زیاد کاربران



قطعی فیبرنوری "شهرداری تهران"



پایان فعالیت "سرویس فکس اینترنتی fax.ir"



قطع شدن خطوط تلفن دفتر کار مجازی "دفتر شما"



پایان فعالیت "لنزور"



پایان فعالیت "ابرینو"



تابستان



حمله DDOS به "اسنپ فود"



انحلال "عدد"



لغو ادغام "صنانت" با "های‌وب"



مخالفت تأمین اجتماعی از برخورداری کسب‌وکارهای آنلاین از تسهیلات بیمه‌ای



کناره‌گیری "فیلیمو" و "نماوا" از انجمن صنفی شرکت‌های نمایش ویدئو آنلاین



حذف قیمت مسکن از "دیوار" و "شیپور"



حذف "ماسک" از گوگل پلی



تذکر "ساترا" به "روبینکا" به دلیل محتوای نامناسب



لغو ممنوعیت فعالیت پلتفرم‌های آنلاین گردشگری



افشای اطلاعات کاربران "تلگرام" (نوسط نسخه‌های غیر رسمی تلگرام)



افشای اطلاعات کاربران "سیب اپ"



قطع همکاری "دیجی‌کالا" و "لندو"



فیلتر ۲۹ وب‌سایت جاعل نماد اعتماد الکترونیکی



نشت اطلاعات سازمان ثبت احوال



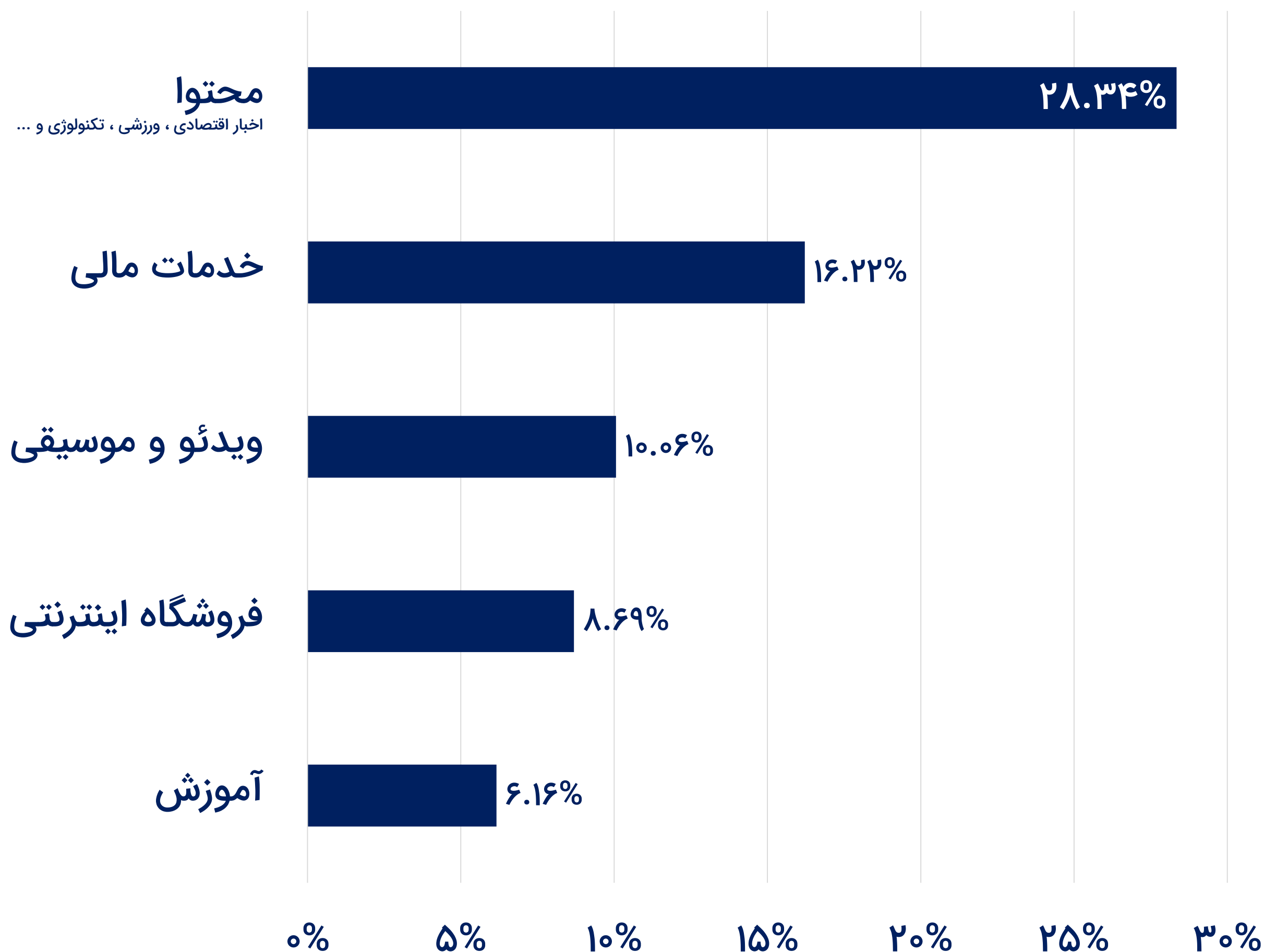
افشای اطلاعات کاربران "رایتل"



بهار

منابع : سایت‌های خبری راه پرداخت ، پیوست ، دیجیاتو ، شنبه‌پرس ، اکوموتیو ، تکراسا و Startup360.

۵ طبقه‌بندی پر ترافیک سایتهای داخلی در سال ۹۹



۵۰ سایت برتر ایرانی در سال ۹۹

۵۰ سایت برتر در سال ۹۹									
۱		۱۱		۲۱		۳۱		۴۱	
۲		۱۲		۲۲		۳۲		۴۲	
۳		۱۳		۲۳		۳۳		۴۳	
۴		۱۴		۲۴		۳۴		۴۴	
۵		۱۵		۲۵		۳۵		۴۵	
۶		۱۶		۲۶		۳۶		۴۶	
۷		۱۷		۲۷		۳۷		۴۷	
۸		۱۸		۲۸		۳۸		۴۸	
۹		۱۹		۲۹		۳۹		۴۹	
۱۰		۲۰		۳۰		۴۰		۵۰	

توجه : رتبه‌بندی بر اساس ترافیک (بازدید) سایت‌ها در سال ۹۹ است.

۵۰ سایت برتر ایرانی در سال ۹۹

رتبه	لوگو	سایت
۱		aparat.com
۲		digikala.com
۳		emofid.com
۴		varzesh3.com
۵		shaparak.ir
۶		namnak.com
۷		yjc.ir
۸		blogfa.com
۹		tsetmc.com
۱۰		beytoote.com
۱۱		irancell.ir
۱۲		tgju.org
۱۳		divar.ir
۱۴		khabaronline.ir
۱۵		agah.com
۱۶		mci.ir
۱۷		tasnimnews.com

۵۰ سایت برتر ایرانی در سال ۹۹

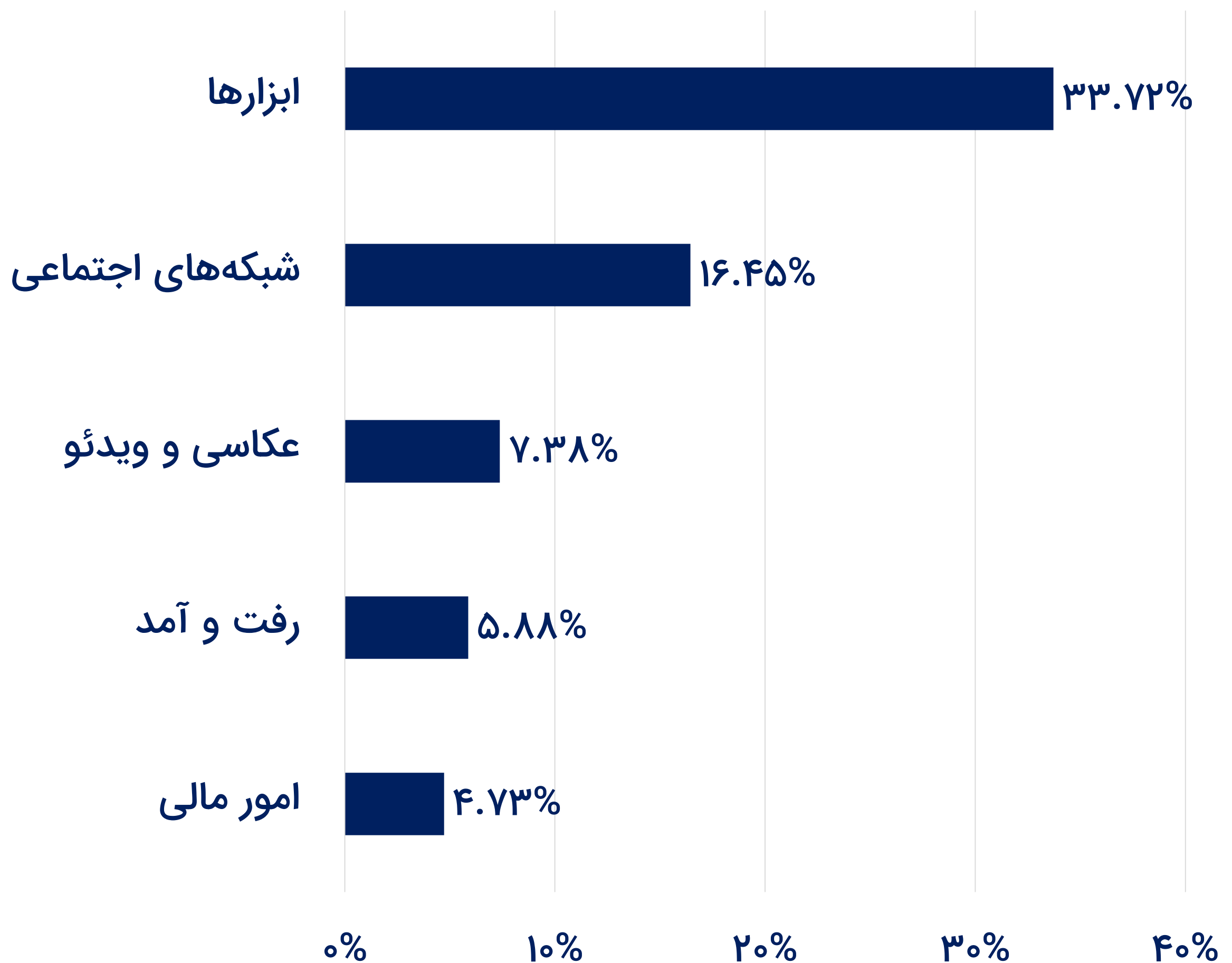
رتبه	لوگو	سایت
۱۸		namasha.com
۱۹		mofidonline.com
۲۰		asriran.com
۲۱		niniste.com
۲۲		yektanet.com
۲۳		tabnak.ir
۲۴		blog.ir
۲۵		shahrekhavar.com
۲۶		skyroom.online
۲۷		mashreghnews.ir
۲۸		zarpop.com
۲۹		tejaratnews.com
۳۰		hamshahrionline.ir
۳۱		torob.com
۳۲		emails.ir
۳۳		cafebazaar.ir
۳۴		rubika.ir

۵۰ سایت برتر ایرانی در سال ۹۹

رتبه	لوگو	سایت
۳۵		isna.ir
۳۶		medu.ir
۳۷		tamasha.com
۳۸		ikco.ir
۳۹		sahamyab.com
۴۰		zoomit.ir
۴۱		filimo.com
۴۲		irna.ir
۴۳		kanoon.ir
۴۴		abadis.ir
۴۵		donya-e-eqtesad.com
۴۶		rahavard365.com
۴۷		entekhab.ir
۴۸		mehrnews.com
۴۹		dideo.ir
۵۰		fararu.com

توجه : رتبه‌بندی بر اساس ترافیک (بازدید) سایت‌ها در سال ۹۹ است.

۵ طبقه‌بندی برتر اپلیکیشن‌ها در سال ۹۹



۵۰ اپلیکیشن برتر کافه بازار در سال ۹۹

رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	دسته بندی	تعداد نظرات	امتیاز	تعداد نصب
۱		Google Chrome	ابزارها	۲۷۱,۵۱۲	۴.۳	+۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۲		Google	ابزارها	۱۶۶,۶۲۲	۴.۳	+۳۹,۰۰۰,۰۰۰
۳		Google Maps	رفت و آمد	۱۱۳,۹۹۲	۴.۳	+۳۹,۰۰۰,۰۰۰
۴		Gmail	شبکه‌های اجتماعی	۱۱۰,۶۵۳	۴.۳	+۳۹,۰۰۰,۰۰۰
۵		WhatsApp Messenger	شبکه‌های اجتماعی	۶۹۸,۶۶۷	۴.۳	+۳۶,۰۰۰,۰۰۰
۶		Google Drive	ابزارها	۴۹,۴۶۳	۴.۳	+۳۳,۰۰۰,۰۰۰
۷		Google Play Music	موسیقی	۸۹,۱۳۸	۴	+۳۱,۰۰۰,۰۰۰
۸		Photos	عکاسی و ویدئو	۳۱,۰۶۲	۴.۴	+۲۹,۰۰۰,۰۰۰
۹		SHAREit	ابزارها	۱۰۴,۴۷۴	۴.۳	+۲۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۰		Instagram	شبکه‌های اجتماعی	۹۸۵,۰۹۶	۴.۱	+۲۷,۰۰۰,۰۰۰
۱۱		دیوار	خرید	۷۷۶,۴۸۷	۴.۶	+۲۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۲		Microsoft OneDrive	ابزارها	۱۱,۱۴۳	۴.۴	+۱۹,۰۰۰,۰۰۰
۱۳		Hangouts	شبکه‌های اجتماعی	۶۹,۷۳۶	۴	+۱۷,۰۰۰,۰۰۰
۱۴		اپلیکیشن شاد	آموزش	۶۷,۴۸۹	۳.۳	+۱۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۵		ایرانسل من	ابزارها	۱۱۳,۳۴۲	۴.۱	+۱۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۶		Google Play Games	سرگرمی	۱۰۲,۸۴۷	۴.۲	+۱۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۷		آپ - اپلیکیشن پرداخت همراه	امور مالی	۱۱۸,۸۸۴	۴.۳	+۱۲,۰۰۰,۰۰۰

۵۰ اپلیکیشن برتر کافه بازار در سال ۹۹

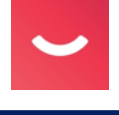
رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	دسته بندی	تعداد نظرات	امتیاز	تعداد نصب
۱۸		تقویم اذان گو بادصبا	مذهبی	۲,۸۲۱,۳۶۱	۴.۷	+۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹		Microsoft Word	ابزارها	۱۵,۶۰۳	۴.۳	+۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۰		S Health	تناسب اندام	۶,۵۷۲	۴.۶	+۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۱		Microsoft PowerPoint	ابزارها	۱۱,۸۵۲	۴.۲	+۹,۰۰۰,۰۰۰
۲۲		Microsoft Excel	ابزارها	۷,۴۸۸	۴.۴	+۹,۰۰۰,۰۰۰
۲۳		همراه من	ابزارها	۹۰,۴۷۴	۳.۸	+۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۴		Google News	کتاب‌ها و مطبوعات	۲۴,۰۱۹	۴.۱	+۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۵		LinkedIn	شبکه‌های اجتماعی	۶,۸۸۱	۴.۱	+۸,۰۰۰,۰۰۰
۲۶		توییتر	سرگرمی	۲۶۹,۶۵۷	۴.۶	+۷,۰۰۰,۰۰۰
۲۷		دیجی‌کالا	خرید	۱۳۰,۶۰۷	۴.۲	+۷,۰۰۰,۰۰۰
۲۸		Google Play Books - Ebooks - Audiobooks - and Comics	کتاب‌ها و مطبوعات	۲۹,۰۵۲	۴.۱	+۷,۰۰۰,۰۰۰
۲۹		اسنپ	رفت و آمد	۶۸۵,۴۶۷	۴.۷	+۶,۰۰۰,۰۰۰
۳۰		MX Player	عکاسی و ویدئو	۱۴۷,۳۰۵	۴.۶	+۶,۰۰۰,۰۰۰
۳۱		Skype	شبکه‌های اجتماعی	۳۳,۴۰۸	۴.۱	+۶,۰۰۰,۰۰۰
۳۲		شیپور	خرید	۶۱۰,۹۳۱	۴.۶	+۵,۰۰۰,۰۰۰
۳۳		Zapya	ابزارها	۵۰,۱۹۸	۴.۵	+۵,۰۰۰,۰۰۰
۳۴		بلد	رفت و آمد	۴۸,۰۴۱	۴.۴	+۵,۰۰۰,۰۰۰

۵۰ اپلیکیشن برتر کافه بازار در سال ۹۹

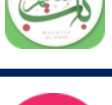
رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	دسته بندی	تعداد نظرات	امتیاز	تعداد نصب
۳۵		InShot	عکاسی و ویدئو	۱۷,۸۲۵	۴.۷	+۵,۰۰۰,۰۰۰
۳۶		Messages	شبکه‌های اجتماعی	۱۲,۱۱۹	۳.۹	+۵,۰۰۰,۰۰۰
۳۷		Word - شامل Excel - PowerPoint و بیشتر	ابزارها	۳,۵۲۷	۴.۶	+۵,۰۰۰,۰۰۰
۳۸		imo	شبکه‌های اجتماعی	۶۸,۹۵۹	۴.۳	+۴,۰۰۰,۰۰۰
۳۹		نشان	رفت و آمد	۶۰,۷۰۸	۴.۶	+۴,۰۰۰,۰۰۰
۴۰		Spotify	موسیقی	۵,۵۰۷	۴.۳	+۴,۰۰۰,۰۰۰
۴۱		HiCare	ابزارها	۴۶	۴.۳	+۴,۰۰۰,۰۰۰
۴۲		جعبه ابزار	ابزارها	۸۸۹,۹۷۹	۴.۶	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۴۳		آپارات	سرگرمی	۱۲۰,۲۴۷	۴	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۴۴		پیام‌رسان ایتا	شبکه‌های اجتماعی	۵۸,۲۸۲	۳.۷	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۴۵		Google Translate	ابزارها	۳۳,۴۲۶	۴.۶	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۴۶		Google Text-to-Speech	ابزارها	۲۲,۶۵۷	۴.۱	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۴۷		همراه بانک ملت	امور مالی	۱۶,۴۸۳	۳.۸	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۴۸		WPS Office	ابزارها	۶,۲۳۳	۴.۴	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۴۹		Microsoft SwiftKey Keyboard	ابزارها	۳۷۷	۴.۴	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۵۰		Huawei Backup	ابزارها	۲۳۱	۳.۵	+۳,۰۰۰,۰۰۰

منبع داده‌ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای اسفند ۱۳۹۹

۵۰ اپلیکیشن برتر ایرانی کافه بازار در سال ۹۹

رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	دسته بندی	تعداد نظرات	امتیاز	تعداد نصب
۱		دیوار	خرید	۷۷۶,۴۸۷	۴.۶	+۲۱,۰۰۰,۰۰۰
۲		اپلیکیشن شاد	آموزش	۶۷,۴۸۹	۳.۳	+۱۴,۰۰۰,۰۰۰
۳		ایرانسل من	ابزارها	۱۱۳,۳۴۲	۴.۱	+۱۳,۰۰۰,۰۰۰
۴		آپ - اپلیکیشن پرداخت همراه	امور مالی	۱۱۸,۸۸۴	۴.۳	+۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۵		تقویم اذان گو بادصبا	مذهبی	۲,۸۲۱,۳۶۱	۴.۷	+۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۶		همراه من	ابزارها	۹۰,۴۷۴	۳.۸	+۸,۰۰۰,۰۰۰
۷		تلویون	سرگرمی	۲۶۹,۶۵۷	۴.۶	+۷,۰۰۰,۰۰۰
۸		دیجی کالا	خرید	۱۳۰,۶۰۷	۴.۲	+۷,۰۰۰,۰۰۰
۹		اسنپ	رفت و آمد	۶۸۵,۴۶۷	۴.۷	+۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۰		شیپور	خرید	۶۱۰,۹۳۱	۴.۶	+۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۱		بلد	رفت و آمد	۴۸,۰۴۱	۴.۴	+۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۲		نشان	رفت و آمد	۶۰,۷۰۸	۴.۶	+۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳		جعبه ابزار	ابزارها	۸۸۹,۹۷۹	۴.۶	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۴		آپارات	سرگرمی	۱۲۰,۲۴۷	۴	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۵		پیامرسان ایتا	شبکه‌های اجتماعی	۵۸,۲۸۲	۳.۷	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۶		همراه بانک ملت	امور مالی	۱۶,۴۸۳	۳.۸	+۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۷		تپسی	رفت و آمد	۱۹۰,۲۲۲	۴.۶	+۲,۰۰۰,۰۰۰

۵۰ اپلیکیشن برتر ایرانی کافه بازار در سال ۹۹

رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	دسته بندی	تعداد نظرات	امتیاز	تعداد نصب
۱۸		همراه بام ملی	امور مالی	۱۱۵,۸۴۶	۴.۸	+۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۹		همراه کارت	امور مالی	۷۴,۴۷۵	۴.۷	+۲,۰۰۰,۰۰۰
۲۰		پیام‌رسان سروش پلاس	شبکه‌های اجتماعی	۵۷,۱۰۸	۴.۱	+۲,۰۰۰,۰۰۰
۲۱		سیگنال	امور مالی	۹,۹۹۸	۴.۵	+۲,۰۰۰,۰۰۰
۲۲		رمزبان	امور مالی	۵,۰۷۷	۳.۲	+۲,۰۰۰,۰۰۰
۲۳		آمیرزا	کلمات و دانستنی‌ها	۱,۱۳۹,۱۱۴	۴.۸	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۲۴		قرآن صوتی حبل المتین	مذهبی	۴۲۹,۸۹۲	۴.۷	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۲۵		۷۲۴ - اپلیکیشن پرداخت موبایلی	امور مالی	۲۸۹,۲۵۴	۴.۷	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۲۶		مفاتیح الجنان صوتی باب النعیم	مذهبی	۲۵۳,۶۹۰	۴.۷	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۲۷		آنتن	عکاسی و ویدئو	۲۲۴,۳۷۲	۴.۶	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۲۸		فوتبالی	ورزشی	۲۱۳,۳۹۸	۴.۷	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۲۹		اینستاگرام دانلودر	شبکه‌های اجتماعی	۱۶۸,۱۵۳	۴.۶	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۳۰		کلاچ	رانندگی	۹۰,۱۹۶	۴.۷	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۳۱		دانلود وضعیت	شبکه‌های اجتماعی	۸۲,۶۱۵	۴.۵	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۳۲		هف هشتاد	امور مالی	۸۰,۴۲۶	۴.۶	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۳۳		فیلمو	سرگرمی	۸۱,۷۶۵	۴	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۳۴		اسنپ رانندگان	رفت و آمد	۶۵,۵۶۹	۴.۴	+۱,۰۰۰,۰۰۰

۵۰ اپلیکیشن برتر ایرانی کافه بازار در سال ۹۹

رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	دسته بندی	تعداد نظرات	امتیاز	تعداد نصب
۳۵		ترب	خرید	۵۷,۱۰۱	۴.۷	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۳۶		فست دیکشنری	کتاب‌ها و مطبوعات	۴۷,۷۸۹	۴.۵	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۳۷		آخرین خبر	کتاب‌ها و مطبوعات	۳۴,۴۸۹	۴.۴	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۳۸		بله	شبکه‌های اجتماعی	۲۸,۵۴۸	۴.۲	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۳۹		کیبورد فارسی	ابزارها	۲۲,۵۳۶	۴.۸	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۰		تاپ	امور مالی	۲۵,۲۳۰	۴.۲	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۱		تقویم فارسی	ابزارها	۱۷,۴۱۲	۴.۵	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۲		ایوا	امور مالی	۱۷,۲۶۸	۴.۱	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۳		آی‌گپ	شبکه‌های اجتماعی	۱۳,۴۴۷	۳.۵	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۴		همراه بانک تجارت	امور مالی	۷,۹۷۳	۴.۱	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۵		اکالا	خرید	۹,۴۰۵	۳.۲	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۶		آساتریدر	امور مالی	۹,۴۶۴	۳.۱	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۷		صاپ	امور مالی	۷,۰۵۸	۳.۳	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۸		همراه بانک کشاورزی	امور مالی	۴,۰۷۴	۴.۳	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۴۹		رمز یکبارمصرف امن ریما	امور مالی	۴,۴۸۰	۲.۶	+۱,۰۰۰,۰۰۰
۵۰		همراز	امور مالی	۳,۲۵۶	۳.۴	+۱,۰۰۰,۰۰۰

منبع داده‌ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای اسفند ۱۳۹۹

درباره گزارش پانوراما

اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در ایران همراه با توسعه خود سوالات بسیاری را ایجاد کرده است که برخی از

مهمترین سوالات به شرح زیر است :

۱ - چه کسب و کارهای آنلاینی در ایران شکل گرفته است ؟

۲- بیشتر کسب و کارهای آنلاین حول چه بازاری شکل گرفته‌اند و سطح رقابت در آن بازارها چقدر است ؟

۳- کاربران ایران بیشتر از چه کسب و کارهای آنلاینی استفاده می‌کنند ؟

۴ - تعداد شتابدهنده‌ها و سرمایه‌گذارها چقدر است و بر روی چه استارت‌آپ‌هایی سرمایه‌گذاری کرده‌اند ؟

۵ - چه اتفاقات و چالش‌های مهمی بر سر راه توسعه کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها وجود داشته است ؟

۶- سازمان‌ها ، نهادها ، وزارتخانه‌ها ، اتحادیه‌ها و سایر مجموعه‌های تاثیرگذار و تصمیم‌گیرنده اینترنت و کسب

و کارهای آنلاین در ایران کدامند و وظایف و اهداف هر کدام چیست ؟

۷- کاربران اندرویدی ایران بیشتر چه اپلیکیشن‌هایی را نصب می‌کنند ؟

۸ - اپلیکیشن‌های اندرویدی ایران چه روندی را طی کردند و سطح رقابت در بخش‌های مختلف چقدر است ؟

ECM برای یافتن پاسخ این سوالات منابع بسیاری را مورد بررسی قرار داده است که برخی از آنها به شرح زیر

است :

۱ - بررسی بیش از ۱۲۰ هزار اپلیکیشن اندرویدی

۲ - بررسی بیش از ۵ هزار کسب و کار آنلاین برتر از میان بیش از ۷۰ هزار کسب و کار دارای نماد اعتماد

۳- بررسی بیش از هزار مورد سرمایه‌گذاری شتابدهنده‌ها ، سرمایه‌گذاران و مجموعه‌های اینترنتی بزرگ

۴ - بررسی وظایف و اهداف بیش از ۲۰ نهاد، سازمان و ... مرتبط با اینترنت و کسب و کارهای اینترنتی

۵ - بررسی تمام خبرهای مرتبط با اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها

۶ - بررسی تمام گزارش‌های منتشر شده توسط بانک مرکزی ، شاپرک ، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و ...

نحوه خرید گزارش کامل پانوراما

گزارش کامل پانوراما ویژه شرکت‌ها، سازمان‌ها و اشخاص حقوقی است. لطفاً برای خرید گزارش پانوراما با ایمیل سازمانی به ایمیل زیر پیام دهید.

info@ecmonitor.ir